



АО «БАЙЕР»
107113 Россия, Москва
3-я Рыбинская ул.,
д. 18, стр. 2
Тел. +7 495 231 12 00
www.bayer.ru

Конгресс по молочному животноводству

Первый Конгресс по молочному животноводству, организованный компанией Bayer, открывает путь научным инновациям

Рим (Италия), 4 апреля 2017 года. 4-6 апреля в Риме компания Bayer организовала Первый Конгресс по молочному животноводству, участниками которого стали животноводы, занимающиеся разведением молочного скота, а также новаторы и ученые со всего мира. В рамках мероприятия рассматривались новейшие научные достижения, которые могут повлиять на шесть ключевых аспектов отрасли молочного животноводства в настоящее время и в будущем.

Центральной темой конгресса стало здоровье вымени и качество молока, а также новые знания в сфере обеспечения благополучия животных, диагностики и лечения метаболических заболеваний, фертильности и здоровья телят. Кроме того, участники обсудили вопросы здоровья молочного скота в будущем и ознакомились с оценкой экономической ситуации в отрасли на следующие несколько лет.

Форум посетили более 300 участников, среди которых были практикующие ветеринарные врачи, исследователи и ведущие специалисты. В течение трех дней они обсуждали новые подходы к улучшению жизни животных, дающих молоко, а также стандарты их содержания и ухода.

На конгрессе выступили известные ученые и академики, каждый из которых освещал одну из следующих ключевых тем. Профессор Инте Шаккен (GD Animal Health, Утрехтский университет и Вагенингенский университет, Нидерланды) рассказал об исследовании микробиома вымени, которое открывает новые перспективы обеспечения здоровья и повышения иммунной защиты молочной железы и создает основу для альтернативных терапевтических методик.

Профессор Хавьер Мантека (Барселонский университет, Испания, Образовательный центр здоровья сельскохозяйственных животных) сделал акцент на роли ветеринарного специалиста, помогающего фермерам понять значение таких факторов, как социальное поведение животных, взаимодействие между человеком и животным, методы облегчения боли и создание комфортных условий в обеспечении благополучия скота. Профессор Стивен ЛеБланк (Гуэлфский университет, Канада) подчеркнул выраженную взаимосвязь между (субклиническим) кетозом и частотой болезней матки, нарушения репродуктивной функции и снижения удоев молока. Особое внимание он уделил важности постоянного наблюдения, нацеленного на выявление субклинического кетоза в первые две недели лактации.

Профессор Мартин Каске (Swiss Bovine Health Service, Швейцария) представил новейшие данные эпигенетики — науки, которая объясняет механизм метаболического программирования, и объяснил, как они повлияли на пересмотр целей ухода за животными для обеспечения их здоровья. Доктор Торстен Хемме (International Farm Comparison Network (IFCN), г. Киль, Германия) в рамках своего доклада предположил, как молочное производство будет адаптироваться к растущим потребностям рынка (а ввиду растущего населения Земли и изменения рациона ожидается увеличение потребления молока на 2–3 % в год), а также спрогнозировал экономические изменения, необходимые для процветания отрасли. Доктор Скотт МакДугалл (Cognosco Animal Health & Production Research, Новая Зеландия) представил интересный взгляд на то, как сами фермеры могут стать основным препятствием к улучшению репродуктивности их стада. В своей лекции автор использовал научные социологические модели для демонстрации способов, посредством которых ветеринарные врачи могут повысить приемлемость и внедрение собственных рекомендаций фермерами. Профессор Дэниел Беркманс (Лёвенский католический университет, Бельгия) описал новые технологии молочного животноводства, включая автоматизированную систему оценки физического состояния животных, мониторинг потребления корма и оценку хромоты.

Переключаясь с миссией компании Bayer «Наука для лучшей жизни» цель конгресса состояла в стимулировании положительных изменений и создании диалога между участниками отрасли о внедрении научных достижений для решения ключевых

проблем, которые могут повлиять на устойчивое развитие молочного животноводства в будущем.

В течение многих лет бизнес-группа Animal Health занимается образовательной деятельностью во всем мире, уделяя особое внимание молочному животноводству. Кроме того, компания активно поддерживает ветеринарных специалистов и фермеров, выращивающих молочный скот, и инвестирует средства в разработку технологических решений, позволяющих максимально повысить эффективность отрасли и преодолеть распространенные проблемы.

«Считается, что для удовлетворения потребностей растущего рынка к 2025 году отрасль должна будет производить на 208 миллионов тонн молока больше, чем сейчас, — рассказала доктор Алмут Хоффман, глава бизнес-группы Farm Animal Products дивизиона Animal Health. — Научный рывок для достижения этой цели должен быть очень существенным, если индустрия планирует устойчиво наращивать поголовье молочного скота и выпуск продукции, одновременно обеспечивая здоровье и благополучие животных, что имеет важнейшее значение. Наша цель — улучшение здоровья молочного скота посредством распространения научной информации, интенсивной исследовательской деятельности и использования новых цифровых технологий. Конгресс по молочному животноводству, организованный компанией Bayer, — это знаковая встреча ведущих ученых отрасли, на которой обсуждаются новейшие методы обеспечения здоровья и благополучия молочного скота, а также их практическое применение фермерами и животноводами».

Bayer: наука ради лучшей жизни

Bayer – международный концерн с экспертизой в области естественных наук: здравоохранения и сельского хозяйства. Продукты и решения компании направлены на улучшение качества жизни людей. Коммерческая деятельность концерна построена на основе внедрения инноваций, экономического роста и высокой доходности. Bayer придерживается принципов устойчивого развития и выступает в качестве социально и этически ответственной компании. В 2016 финансовом году численность сотрудников концерна составила приблизительно 115 200 человек, объем продаж – 46,8 млрд евро. Капитальные затраты составили 2,6 млрд евро, расходы на исследования и разработки – 4,7 млрд евро. Данные показатели включают результаты деятельности направления по высокотехнологичным полимерным материалам. Акции данного направления переданы на фондовый рынок через компанию Covestro 6 октября 2015 года. Более подробная информация доступна на сайте www.bayer.ru.

Пресс-служба компании «Байер»