

## **Новостной блок №3**

### **Саратовские деликатесы на «Золотой осени-2018»**

Саратовская область - традиционный участник выставки «Золотая осень». В 2018 году регион представит коллективную экспозицию на площади 50 квадратных метров. Инвестиционный потенциал, экспортные возможности, лучшая продукция пищевой и перерабатывающей промышленности, - информацию обо всем этом можно будет получить на саратовском стенде.

Продуктовое направление экспозиции области будет представлено яркими региональными брендами. В частности, линейкой продукции под товарным знаком «СаратовГлушьПродукт», разработанным компанией «Делишес». Деликатесы из птицы и мяса под этой маркой производятся без применения консервантов, по особым старинным рецептам. Название бренда призвано подчеркнуть использование исконно русских гастрономических традиций, отсылая к отечественной классике – комедии Александра Грибоедова «Горе от ума». Производители уверены, что саратовские «гостинцы из глубинки» должны быть известны в стране.

При этом продукция саратовских производителей может быть успешной не только на внутреннем рынке, но и за пределами нашей страны. Высокий экспортный потенциал, к примеру, демонстрирует эксклюзивная коллекция деликатесных колбас торговой марки Schneller. В линейке – 32 наименования: сосиски (с игристым вином, с соусом Pesto, с сыром Пармезан, топленым молоком), вареная колбаса (со шпинатом, маслинами и оливками, с шампиньонами), сырокопченая колбаса (с брусникой, трюфелями и абрикосами) и многое другое. Эти уникальные продукты также будут представлены на выставке.

Еще одним флагманским брендом саратовской экспозиции на «Золотой осени-2018» станет «Хвалынский сад», под которым выпускаются соки прямого отжима. Указание места происхождения в названии продукции – не случайно: хвалынские яблоки знамениты с давних времен.

Также наверняка привлекут внимание посетителей выставки нерафинированные нетрадиционные растительные масла, производимые в Саратовской области. В их числе и те, что более привычны для современных потребителей (тыквенное, льняное, горчичное, расторопшное), так и совсем экзотические (арбузное, сафлоровое, рыжиковое).

### **Мобильная «Золотая осень»:**

#### **всё о выставке – в специальном приложении для смартфонов**

Участники и посетители юбилейной 20-й Российской агропромышленной выставки «Золотая осень», которая пройдет с 10 по 13 октября 2018 года на территории ВДНХ, могут бесплатно скачать обновленное приложение главной аграрной выставки страны на свои смартфоны.

С распространением интернета, улучшением качества передачи данных и ростом доступности «умных» мобильных устройств люди все чаще используют их для быстрого доступа к необходимой информации. Мобильное приложение «Золотая осень» было разработано и внедрено в 2015 году. Оно задумано как профессиональная социальная сеть для участников выставки, которая обеспечивает эффективную коммуникацию между пользователями. Ежегодно в преддверии выставки официальный контент приложения –

каталог участников, новости, информация о разделах и т.д. – актуализируется и дополняется.

Получить контакты и другие полезные сведения о компаниях-участницах, предварительно связаться с представителями экспонентов и договориться о времени переговоров, заранее сориентироваться в месте нахождения того или иного стенда, поделиться важной информацией о своей организации и продукции, которая будет презентована на выставке. Все это можно сделать, скачав приложение «Золотая осень» в [App Store](#) (для смартфонов iOS) или в [Google Play](#) (для смартфонов Android) и зарегистрировавшись в нем.

### **Справка**

**Российская агропромышленная выставка «Золотая осень»** - главное событие сельскохозяйственной отрасли и одно из самых посещаемых выставочных мероприятий в стране.

Выставку проводит *Министерство сельского хозяйства Российской Федерации*.

В этом году «Золотая осень» отмечает свое 20-летие. Площадкой главного отраслевого форума России по традиции станет территория ВДНХ.

Слоган юбилейной выставки – «Возможности вне границ», и акцент в ее программе будет сделан на демонстрацию экспортного потенциала российского агробизнеса.

Ожидается, что в этом году экспозицию «Золотой осени» в павильонах и под открытым небом смогут посмотреть не менее 300 тысяч посетителей.

### **Группа «Акрон» - спонсор зоны деловых мероприятий на «Золотой осени-2018»**

**Один из ведущих производителей удобрений в России и мире – Группа «Акрон» – выступит спонсором зоны деловых мероприятий выставки «Золотая осень-2018»**

Группа «Акрон» – один из ведущих вертикально интегрированных производителей минеральных удобрений в России и мире. Химические предприятия Группы расположены в Великом Новгороде (ПАО «Акрон») и Смоленской области (ПАО «Дорогобуж»). Группа ведет собственную добычу фосфатного сырья в Мурманской области (АО «СЗФК») и реализует проект по разработке калийного месторождения в Пермском крае (ЗАО «ВКК»), имеет собственную транспортно-логистическую инфраструктуру, включающую три портовых терминала на Балтике, и сбытовые сети в России и Китае. Персонал Группы «Акрон» насчитывает около 11 тысяч человек.

В 2017 году объем продаж Группы составил 7,3 миллиона тонн различной продукции. Поставки осуществлялись в 65 страны мира. Основными рынками сбыта Группы являются Россия, Бразилия, Европа и США.

Подробную информацию о компании можно найти на сайте [www.acron.ru](http://www.acron.ru)